

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Contexto Global

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Contexto Global

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Cultura del Diseño
Periodo de impartición	4º Curso / 1º Semestre
Número de créditos	2 ECTS
Departamento	Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Antelo Granero, Federico Nicolás	f.antelo@ied.es

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Antelo Granero, Federico Nicolás	f.antelo@ied.es	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad, a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la comunicación.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CG21 Dominar la metodología de investigación.

Competencias específicas

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CEM15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Diferenciar los elementos que conforman la realidad global en el mundo actual.
- Aplicar el análisis de la realidad socio-política a un proyecto de diseño y comunicación de moda.
- Comprender la influencia de los elementos sociales, políticos, económicos y culturales en el sector del diseño.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Fashion Weeks +	1. Semanas de la Moda de primer nivel, de segundo nivel y plataformas dentro y fuera de los calendarios oficiales.
	2. Análisis de su funcionamiento, contexto e influencia a nivel nacional y global, desde un punto de vista socio-económico-ético-político-cultural.
II. Globalización y Mercados Emergentes	3. Análisis de los principales mercados emergentes desde el punto de vista del Contexto Global y su importancia con respecto al mundo de la moda.
	4. Análisis socio-económico-ético-político-cultural, e identificación de amenazas y oportunidades.
III. Tendencias Globales	5. Oportunidades y amenazas globales, y la influencia positiva de la moda. Tecnología, Globalización, Sostenibilidad, Equidad y Desarrollo.
	6. Davos y elementos principales que afectan al Sistema Moda, el impacto del 5G, el envejecimiento de Europa, Brexit y surgimiento global de populismos en un mundo multipolar, etc.
IV. Actores Principales Contemporáneos	7. Análisis de los principales actores contemporáneos, su influencia en el mundo de la moda y la influencia de los actores moda en aspectos socio-económico-culturales.
	8. Movimientos culturales, creativos moda, creativos no-moda, grupos empresariales de moda, grupos de medios, movimientos artísticos, culturales y de subcultura, etc.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teórico-prácticas	15 horas
Actividades prácticas	3 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	16 horas
Realización de pruebas	2 horas
Horas de trabajo del estudiante	12 horas
Preparación prácticas	12 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	60 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Presentaciones teóricas de estilo discursivo con apoyo de material visual en las que se tratará el temario de la asignatura fomentando el debate y la participación de los estudiantes. Por las características de la materia esta debe afrontarse de una forma multidireccional en la que el estudiante sea partícipe del discurso en todo momento.
Actividades prácticas	Realización y tutorización de actividades de investigación y debate en clase en torno a noticias y otros ítems contemporáneos para generar dos entregas de investigación global y personal.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Tutorización de proyectos en taller.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Diferenciar los elementos que conforman la realidad global en el mundo actual.
- Aplicar el análisis de la realidad socio-política a un proyecto de diseño y comunicación de moda.
- Comprender la influencia de los elementos sociales, políticos, económicos y culturales en el sector del diseño.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Actividades: 'Contexto Global Topic' y 'Mapa Global Personal'.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Registro de asistencia. Inclusión del feedback recibido en las actividades y en el discurso desarrollado en clase.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión. Análisis crítico y desarrollo argumentado de ideas. Limpieza en la ejecución. Calidad del contenido. Demostración de un proceso de investigación riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones.

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)

Porcentaje de asistencia.
Grado de calidad de los conocimientos adquiridos y reflejados en el debate teórico y los proyectos prácticos.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Actividad: Contexto Global Topic	20%
Actividad: Mapa global personal	70%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación y entrega de proyectos según briefing específico	100%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación y entrega de proyectos según briefing específico	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
	TEMA 1. Introducción & Fashion Weeks + (primera parte)			
Semana 1	Actividades teórico-prácticas	Análisis de Semanas de la Moda de Primer Nivel y otras plataformas dentro y fuera de los calendarios oficiales.	2 horas	
	Actividades prácticas	Introducción a actividades: 'Contexto Global Topic' y "Mapa global personal".	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 2. Fashion Weeks + (segunda parte)			
Semana 2	Actividades teórico-prácticas	Análisis de Semanas de la Moda de Segundo Nivel + y otras plataformas dentro y fuera de los calendarios oficiales.	2 horas	
	Actividades prácticas	Tutorización: 'Contexto Global Topic'	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 3. Globalización y Mercados Emergentes			
Semana 3	Actividades teórico-prácticas	Análisis de los principales mercados emergentes desde el punto de vista del Contexto Global y su importancia con respecto al mundo de la moda.	2 horas	
	Actividades prácticas	Tutorización: 'Contexto Global Topic'	0.5 horas	2 horas

	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 4. Tendencias Globales (Primera Parte)			
Semana 4	Actividades teórico-prácticas	Oportunidades y amenazas globales, y la influencia positiva de la moda. Tecnología, Globalización, Sostenibilidad, Equidad y Desarrollo.	2 horas	
	Actividades prácticas	Tutorización: 'Contexto Global Topic'	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 5. Tendencias Globales (Segunda Parte)			
Semana 5	Actividades teórico-prácticas	Oportunidades y amenazas globales, y la influencia positiva de la moda. Tecnología, Globalización, Sostenibilidad, Equidad y Desarrollo.	2 horas	
	Actividades prácticas	Tutorización: 'Contexto Global Topic'	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 6. Actores Principales Contemporáneos			
Semana 6	Actividades teórico-prácticas	Análisis de los principales actores contemporáneos, su influencia en el mundo de la moda y la influencia de los actores moda en aspectos socio-económico-culturales.	2 horas	
	Actividades prácticas	Tutorización: 'Contexto Global Topic'	0.5 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

TEMA 7. Mapa Global - Presentaciones				
Semana 7	Actividades teórico-prácticas	Mapa Global – Visión de Conjunto	0,5 hora	
	Evaluación	Presentación Mapa Global personal Entrega actividad: Contexto global topic.	2 horas	

TEMA 8. Mapa Global - Presentaciones				
Semana 8	Actividades teórico-prácticas	Entrega de notas, feedback de la asignatura y explicación del briefing de evaluación extraordinaria si procede	2,5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador, proyector. Recursos bibliográficos de la biblioteca del centro.

11.1. Bibliografía general

Título	On Fire
Autor	Naomi Klein
Editorial	Penguin

Título	This Changes Everything. Capitalism vs Climate
Autor	Naomi Klein
Editorial	Simon & Schuster Paperbacks

Título	Innovation in Luxury Fashion Family Business
Autor	Giacosa, E.
Editorial	Palgrave Pivot

Título	Luxury Brands in Emerging Markets
Autor	Atwal, G. & Douglas, B.
Editorial	Palgrave Macmillan

11.3. Direcciones web de interés

https://www.britishfashioncouncil.co.uk/
https://fhcm.paris/en/
https://nyfw.com/
https://cfda.com/about-cfda
https://www.cameramoda.it/en/milano-moda-donna/
http://www.modemonline.com/fashion/fashion-weeks
http://www.businessoffashion.com/
http://www.drapersonline.com/
http://www.wgsn.com/
http://wgsncolourarchive.tumblr.com/
http://www.wwd.com/
http://monocle.com/
http://www.fashionmonitor.com/
https://www.theguardian.com/world/series/the-guardian-in-spanish
https://elpais.com/
https://smoda.elpais.com/
https://www.huffingtonpost.es/
https://www.huffingtonpost.co.uk/
https://www.nytimes.com/section/fashion
https://www.vogue.es/
http://www.vogue.co.uk/
https://www.vogue.it/vogue-talents
https://www.vogue.fr/
https://www.vogue.com/magazine
http://i-d.vice.com/en_gb/
https://i-d.vice.com/es
http://www.dazeddigital.com/
http://www.hungertv.com/

http://www.vice.com/en_uk/

<https://www.vice.com/es>

<https://www.harpersbazaar.com/es/>

<http://www.harpersbazaar.co.uk/>